

Предварительная программа

1 день (28 октября)		2 день (29 октября)	
Блок «Marketing & branding» зал «Орион»		Блок «Digital» зал «Бета»	Блок «Analytics» зал «Дельта»
10.00 – 11.30	Глобальные тренды в маркетинге 2021-2022 (планарная сессия) СПИКЕР ЗАСЕКРЕЧЕН	Продвижение личного бренда через блогеров и медийных персон. Да или нет? Галина Мельникова г. Москва - Эксперт по продвижению в Instagram. - Менеджер блогеров-миллионников. 10.00 – 11.30 - Владелица агентства MelnikovaProject по продвижению экспертных блогеров. - Автор курсов «Точный таргет» и «MegaМенеджер». - Обучила свыше 3 тысяч человек. - Спикер марафонов и вебинаров по продвижению в Instagram на многотысячные аудитории. - Спикер конференций «Инстапрожектор» и приглашенный эксперт курса «Инсталогия» от Александры Митрошиной.	Анализ эффективности маркетинговых инвестиций СПИКЕР ЗАСЕКРЕЧЕН
11.30 – 11.45	КОФЕ-БРЕЙК	КОФЕ-БРЕЙК	КОФЕ-БРЕЙК
11.45 – 13.00	Потребитель будущего: что он хочет от брендов? София Кареева г. Москва - Партнер и сооснователь креативного бренд-бюро Mau/Be Bureau @maubeureau - работает в сфере бренд-менеджмента, коммуникаций и маркетинга - имеет опыт запуска как больших проектов в сфере интегрированных коммуникаций (ТВ, радио, наружная реклама), так и digital-проектов (перезапуск «Афиши-мир» из путеводителей в онлайн-версию, запуск онлайн-проекта «Рамблер/Путешествия»), а также построения и переосмысления брендов (разработка коммуникационной стратегии, креативной идеи и позиционирования тревел-проектов Rambler Group, бренда Simple, сети винотек SimpleWine, алкогольных брендов «Онегин» и «Canti» и др. - Регулярно выступает в качестве спикера и лектора в Британской высшей школе дизайна, Нетологии, Geek brains и др.	Почему все эксперты уходят в Тик Ток. Ваш Блог - это сериал Игорь Шленский г. Москва - Создатель компании Idea Go-идеи видеоконтента для экспертов, предпринимателей, бизнесменов. - Экс сценарист канала "СТС". - Автор топовых блогеров. 11.45 – 13.00 - Более 15 лет в сценаристике: XBN, ТВ, BK, Insta, Tik Tok.	ТОП-сервисов аналитики для маркетолога Алена Артемьева г. Москва директор по аналитике, исследованиям и DS в Работе.ру. Ранее руководила аналитикой в Альфа-Капитале, Биглионе, Брокколи, Утконосе. Более 20 лет в аналитике, из них 7 лет – в онлайн-проектах с акцентом на клиентскую и продуктовую аналитику. Консультировала региональные и федеральные проекты (ритейл, БиЭ, производство). Создавала системы аналитики и проекты в области Data Science. Ранее работала в Росстате и Рособоронпоставке, занималась анализом экономических процессов, проведением сплошных и выборочных наблюдений на региональном уровне. Декан факультета продуктовой аналитики в Geekbrains, преподаватель в Нетологии, City Business School, Skillbox и SkillFactory
13.00 – 14.00	ПЕРЕРЫВ	ПЕРЕРЫВ	ПЕРЕРЫВ
14.00 – 15.30	Как сделать так, чтобы продукт/бренд продавал себя сам СПИКЕР ЗАСЕКРЕЧЕН	Стратегический маркетинг: как удвоить количество лидов и снизить стоимость заявки Юлия Герц г. Екатеринбург Евангелист Callibri, трафик-менеджер, маркетолог 10 лет в рекламе, 7 лет в интернет-рекламе ex-трафик-специалист международной издательской платформы Ridero спикер множества конференций и вебинаров: Marketing Weekend, Нетология, Skillbox, Маркеториум, РИФ, Digital-маркетинг	Как конвертировать знания о поведении потребителей в продажи Михаил Леликов г. Москва Управляющий партнер брендингового агентства Opencore, основатель крупнейшего в России и СНГ профессионального брендингового сообщества We BrandingЭксперт в области стратегического брендинга с опытом работы более 16-ти лет. Работал с крупнейшими российскими и международными брендами (Pepsico, Альфабанк, Chrysler Group, Pocciano, Loreal, Poccatom, Pioneer group, LVMH, HH.ru, Башнефть, Республика, Border и другие)
15.30 – 15.45	ПЕРЕРЫВ	ПЕРЕРЫВ	ПЕРЕРЫВ
15.45 – 17.00	Классический маркетинг vs Поведенческий Макс Белоусов г. Москва эксперт по маркетингу, психологии клиентов, входит в ТОП-100 лучших маркетологов России и СНГ. Спикер Skillbox, Синергия, Сбербанк, Google, Сколково, Мой Бизнес, TimeBiz, университет Плеханова, Российский Союз Молодежи, Лидеры Евразии и 50+ конференций. Работал с Тони Роббинс, Аез Шабутдинов, Радислав Гандзлас, Эзрайт Толле, артисты BlackStar, TEDx, B7E, Екатерина Уколова, Михаил Колмаков ДНК Бизнеса, Евгения Павловская, Михаил Гребенюк, Полина Большакова и более 100 компаний из различных ниш. Собирал клиентам Олимпийский, Кросс Сити Холл и другие крупные площадки.	SMM 2022: какие соцсети, какой контент, как продвигать: - Facebook, Одноклассники, Вконтакте для продвижения: удалить или оставить? - TikTok – тратить деньги на рекламу или снимать тик-токи? - Instagram – как выделиться среди бесконечного моря контента? Сергей Стукалов г. Москва digital-директор коммуникационного агентства «Михайлов и партнёры» (top-1 в России) Ex-глава департамента соцмедиа Билайн, основатель smm-агентства РЕАКТИВ МЕДИА. Работал с 300+ брендами: Правительство Москвы, Мегафон, ВОЛМА, сеть АЭС «Газпром», Ростелеком и др.	Анализ рекламного бюджета: на что обращать внимание СПИКЕР ЗАСЕКРЕЧЕН
17.00 – 18.00	Маркетинг головного мозга или зачем нужна стратегия по маркетингу: - Почему маркетинг это не реклама? - С чего обязательно начать и чем желательно кончить? - Идеология бренда, а не галлюцинация собственника - Области тьмы любого маркетолога Эдуард Черерин г. Москва основатель Dream big consulting. Ex CEO XO INC – один из самых крупных тикток домов и сообщества блогеров. Ex-директор по маркетингу Black Star Burger. Ex-директор по маркетингу Москвалянин. Ex-директор по маркетингу Black Star Gaming. В маркетинге с 2008 года, когда ещё никто не знал, что такое SMM. Более 100 кейсов от малого и среднего бизнеса до крупных брендов.	Тренды интернет-рекламы в 2021 году Ольга Кузнецова г. Москва руководитель подразделения продаж для СМБ в ЮФО, Яндекс.Бизнес. Присоединилась к Яндексу в 2014 году и до недавнего времени специализировалась на продвижении рекламных инструментов компании на рынках Турции, СНГ, Израиля, Сербии. В настоящий момент возглавляет подразделение продаж для малого и среднего бизнеса в южном регионе. Регулярно выступает на конференциях и семинарах, посвященных интернет-маркетингу и рекламе.	
		18.00 – 20.00	Квиз-маркетинг