



Программа форума

1 день (28 октября)

Блок «Marketing & branding»  
зал «Орион»

<b>Глобальные тренды в маркетинге 2021-2022 (пленарная сессия)</b>	
10.00 – 11.30	<p><b>СПИКЕРЫ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- София Кареева</li> <li>- Левцова Ульяна</li> <li>- Макс Белоусов</li> <li>- Эдуард Чечерин</li> <li>- Григорий Шанаев</li> </ul> <p>Модератор-Игорь Шленский</p>
11.30 – 11.45	<b>КОФЕ-БРЕЙК</b>
11.45 – 13.00	<p><b>Потребитель будущего: что он хочет от брендов?</b></p> <p><b>София Кареева</b> г. Москва</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Партнер и сооснователь креативного бренд-бюро Maybe Bureau @maybebureau</li> <li>- работает в сфере бренд-менеджмента, коммуникаций и маркетинга</li> <li>- имеет опыт запуска как больших проектов в сфере интегрированных коммуникаций (ТВ, радио, наружная реклама), так и digital-проектов (перезапуск «Афиши-мир» из путеводителей в онлайн-версию, запуск онлайн-проекта «Рамблер/Путешествия»), а также построения и переосмысления брендов</li> <li>- Регулярно выступает в качестве спикера и лектора в Британской высшей школе дизайна, Нетологии, Geek brains и др.</li> </ul>
13.00 – 14.00	<b>ПЕРЕРЫВ</b>
14.00 – 15.30	<p><b>Как сделать так, чтобы продукт/бренд продавал себя сам</b></p> <p><b>Левцова Ульяна</b> г. Санкт-Петербург</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-руководитель отдела проектов Brandson Branding Agency (Total Skills Network)</li> <li>-Среди клиентов компании Brandson, для которых были реализованы проекты под руководством Ульяны, такие компании как: Норникель, ОДК, Трансойл, Росатом, ЛСР, КРФ, Инвестиционно–строительная группа МАВИС, федеральный застройщик Талан, ГК Арсенал-Недвижимость, СК Красная стрела, Баренц Групп, Nonka и другие</li> <li>-Неоднократно выступала спикером на различных отраслевых и профессиональных мероприятиях. Регулярный участник</li> </ul>
15.30 – 15.45	<b>ПЕРЕРЫВ</b>
15.45 – 17.00	<p><b>Классический маркетинг vs Поведенческий</b></p> <p><b>Макс Белоусов</b> г. Москва</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>эксперт по маркетингу, психологии клиентов, входит в ТОП-100 лучших маркетологов России и СНГ.</li> <li>Спикер Skillbox, Синергия, Сбербанк, Google, Сколково, Мой Бизнес, TimeBiz, университет Плеханова, Российский Союз Молодёжи, Лидеры Евразии и 50+ конференций.</li> <li>Работал с Тони Роббинс, Аяз Шабутдинов, Радислав Гандапас, Экхарт Толле, артисты BlackStar, TEDx, ВТБ, Екатерина Уколова, Михаил Колмаков ДНК Бизнеса, и более 100 компаний из различных ниш.</li> <li>Собирал клиентам Олимпийский, Крокус Сити Холл и другие крупные площадки.</li> </ul>
17.00 – 18.00	<p><b>Маркетинг головного мозга или зачем нужна стратегия по маркетингу:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Почему маркетинг это не реклама?</li> <li>- С чего обязательно начать и чем желательно кончить?</li> <li>- Идеология бренда, а не галлюцинация собственника</li> <li>- Области тьмы любого маркетолога</li> </ul> <p><b>Эдуард Чечерин</b> г. Москва</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>основатель Dream big consulting.</li> <li>Ex CEO XO INC - один из самых крупных тикток домов и сообщества блогеров.</li> <li>Ex-директор по маркетингу Black Star Burger.</li> <li>Ex-директор по маркетингу Москальян.</li> <li>Ex-директор по маркетингу Black Star Gaming.</li> <li>В маркетинге с 2008 года, когда ещё никто не знал, что такое SMM. Более 100 кейсов от малого и среднего бизнеса до крупных брендов</li> </ul>

2 день (29 октября)	
Блок «Digital» зал «Бета»	Блок «Analytics» зал «Дельта»
<p><b>Продвижение личного бренда через блогеров и медийных персон. Да или нет?</b></p> <p><b>Галина Мельникова</b> г. Москва</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Эксперт по продвижению в Инстаграм.</li> <li>- Менеджер блогеров-миллионников.</li> </ul> <p>10.00 – 11.30</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Владелица агентства MelnikovaProject по продвижению экспертных блогеров.</li> <li>- Автор курсов «Точный таргет» и «МегаМенеджер».</li> <li>- Обучила свыше 3 тысяч человек.</li> </ul>	<p><b>Анализ эффективности маркетинговых инвестиций</b></p> <p><b>Валерий Домашенко</b> г. Москва</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Основатель агентства перфоманс-маркетинга Domashenko.Digital, эксперт в области интернет-продаж с опытом более 22 лет, преподаватель школы Миллиардеров Forbes,</li> <li>- приглашенный профессор МГУ, ВШЭ и ФУ при Правительстве РФ,</li> <li>- постоянный спикер в крупнейших школах интернет-маркетинга, таких как Нетология, МАЕД, City Business School, Product University и др.</li> <li>- более 1 000 успешных российских и международных проектов: в ОАЭ, Дании, Франции, Германии, США, странах СНГ</li> </ul>
11.30 - 11.45	КОФЕ-БРЕЙК
<p><b>Почему все эксперты уходят в Тик Ток? Ваш Блог - это сериал</b></p> <p><b>Игорь Шленский</b> г. Москва</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Создатель компании Idea Go-идеи видеоконтента для экспертов, предпринимателей, бизнесменов.</li> <li>- Экс сценарист канала "СТС".</li> <li>- Автор топовых блогеров.</li> <li>- Более 15 лет в сценаристике:КВН, ТВ, ВК, Insta, Tik Tok.</li> </ul> <p>11.45 – 13.00</p>	<p><b>ТОП-сервисов аналитики для маркетолога</b></p> <p><b>Алена Артемьева</b> г. Москва</p> <p>директор по аналитике, исследованиям и DS в Работе.ру. Ранее руководила аналитикой в Альфа-Капитале, Биглионе, Брокколи, Утконосе.</p> <p>Более 20 лет в аналитике, из них 7 лет - в онлайн-проектах с акцентом на клиентскую и продуктовую аналитику. Декан факультета продуктовой аналитики в Geekbrains, преподаватель в Нетологии, City Business School, Skillbox и SkillFactory</p>
13.00 - 14.00	ПЕРЕРЫВ
<p><b>Стратегический маркетинг: как удвоить количество лидов и снизить стоимость заявки</b></p> <p><b>Юлия Герц</b> г. Екатеринбург</p> <p>Евангелист Callibri, трафик-менеджер, маркетолог 10 лет в рекламе, 7 лет в интернет-рекламе</p> <p>14.00 – 15.30</p> <p>ex-трафик-специалист международной издательской платформы Ridero</p> <p>спикер множества конференций и вебинаров: Marketing Weekend, Нетология, Skillbox, Маркеториум, РИФ, Digital-маркетинг</p>	<p><b>Как конвертировать знания о поведении потребителей в продажи</b></p> <p><b>Михаил Леликов</b> г.Москва</p> <p>Управляющий партнер брендингового агентства Opencore, основатель крупнейшего в России и СНГ профессионального брендингового сообщества We BrandingЭксперт в области стратегического брендинга с опытом работы более 16-ти лет. Работал с крупнейшими российскими и международными брендами (Pepsico, Альфабанк, Chrysler Group, Роснано, Loreal, Росатом, Pioneer group, LVMH, HH.ru, Башнефть, Республика, Border и другие)</p>
15.30 - 15.45	ПЕРЕРЫВ
<p><b>SMM 2022: какие соцсети, какой контент, как продвигать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Facebook, Одноклассники, Вконтакте для продвижения: удалить или оставить?</li> <li>-TikTok – тратить деньги на рекламу или снимать тик-токи?</li> <li>-Instagram – как выделиться среди бесконечного моря контента?</li> </ul> <p>15.45 – 17.00</p> <p><b>Сергей Стукалов</b> г. Москва</p> <p>digital-директор коммуникационного агентства «Михайлов и партнёры» (top-1 в России)</p> <p>Ex-глава департамента соцмедиа Билайн, основатель smm-агентства РЕАКТИВ МЕДИА.</p> <p>Работал с 300+ брендами: Правительство Москвы, Мегафон, ВОЛМА, сеть АЗС «Газпром», Ростелеком и др.</p>	<p><b>Анализ рекламного бюджета: на что обращать внимание</b></p> <p><b>Григорий Шанаев</b> г. Москва</p> <p>Директор по маркетингу в компании "Адамас", Бренд-директор в компании "Азбука вкуса", Marketing Director в компании "Детский мир", Зам.директора по маркетингу в компании "Перекресток"</p>
17.00 - 18.00	Тренды интернет-рекламы в 2021 году
<p><b>Ольга Кузнецова</b> г. Москва</p> <p>руководитель подразделения продаж для СМБ в ЮФО, Яндекс.Бизнес.</p> <p>17.00 – 18.00</p> <p>Присоединилась к Яндексу в 2014 году и до недавнего времени специализировалась на продвижении рекламных инструментов компании на рынках Турции, СНГ, Израила, Сербии. В настоящий момент возглавляет подразделение продаж для малого и среднего бизнеса в южном регионе.</p> <p>Регулярно выступает на конференциях и семинарах, посвященных интернет-маркетингу и рекламе.</p>	
18.00 - 20.00	Квиз-маркетинг
*Обращаем ваше внимание, что содержание программы может изменяться	